

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN TEKNOLOGI MAKLUMAT & KOMUNIKASI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DFT30103: CYBERPRENEURSHIP

TARIKH : 26 NOVEMBER 2024

MASA : 11.30 PAGI – 01.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **DUA PULUH (20)** halaman bercetak.

Bahagian A: Objektif (30 soalan)

Bahagian B: Struktur (2 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 45 MARKS
BAHAGIAN A : 45 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **THIRTY (30)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN :

*Bahagian ini mengandungi **TIGA PULUH (30)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.*

- CLO1 1. Choose the term for a business model that uses digital platforms to connect buyers and sellers.
- Pilih istilah untuk model perniagaan yang menggunakan platform digital untuk menghubungkan pembeli dan penjual.*
- A. Brick-and-mortar / kedai fizikal
 - B. e-commerce / e-dagang
 - C. Wholesale / borong
 - D. Retail / runcit
- CLO1 2. Identify the main purpose of entrepreneurial sources.
- Kenal pasti tujuan utama sumber keusahawanan.*
- A. To increase market share.
Untuk meningkatkan bahagian pasaran
 - B. To find new opportunities for business creation
Untuk mencari peluang baru bagi membangunkan perniagaan
 - C. To enhance employee productivity
Untuk meningkatkan produktiviti pekerja
 - D. To develop marketing campaigns
Untuk membangunkan kempen pemasaran

CLO1

3. Based on Figure A3, choose the importance for businesses to protect intellectual property (IP).

Berdasarkan Rajah A3, pilih kepentingan bagi perniagaan untuk melindungi harta intelek (IP).

Intellectual property (IP) refers to creations of the mind, such as inventions, literary and artistic works, designs, symbols, names, and images used in commerce.

Harta intelek (IP) merujuk kepada ciptaan minda, seperti rekaan, karya sastera dan seni, reka bentuk, simbol, nama, dan imej yang digunakan dalam perdagangan.

Figure A3 / Rajah A3

- A. To increase competition
Untuk meningkatkan persaingan
- B. To reduce innovation
Untuk mengurangkan inovasi
- C. To make their products less attractive
Untuk menjadikan produk mereka kurang menarik
- D. To safeguard their competitive advantage
Untuk melindungi kelebihan daya saing mereka

CLO1

4. Select the management function for arranging resources to carry out the organization's plans.

Kenal pasti fungsi pengurusan yang mengatur sumber bagi melaksanakan rancangan organisasi

- A. Planning / Merancang
- B. Leading / Memimpin
- C. Organizing / Menganjur
- D. Controlling / Mengawal

- CLO1 5. Define the term controlling in management function.
Definisikan istilah mengawal dalam fungsi pengurusan.
- A. Setting standards for work, evaluating performance, and solving problems that prevent certain tasks' completion.
Menetapkan piawaian untuk kerja, menilai prestasi dan menyelesaikan masalah yang menghalang penyiapan tugas tertentu.
 - B. Obtaining and coordinating resources so that a business's objectives can be met.
Mendapatkan dan menyelaraskan sumber supaya objektif perniagaan dapat dicapai.
 - C. Influencing, guiding and directing people under one's management to carry out their assigned tasks.
Mempengaruhi, membimbing dan mengarahkan orang di bawah pengurusan seseorang untuk menjalankan tugas yang diberikan.
 - D. Setting objectives and making long-and-short term plans for meeting the objectives.
Menetapkan objektif dan membuat rancangan jangka panjang dan pendek untuk mencapai objektif.
- CLO1 6. Identify the key factor to consider when starting a business from scratch in management functions.
Tentukan faktor utama yang perlu dipertimbangkan apabila memulakan perniagaan dari awal dalam fungsi pengurusan.
- A. Existing customer base / *Kumpulan pelanggan sedia ada*
 - B. Market research / *Penyelidikan pasaran*
 - C. Established brand / *Jenama yang ditubuhkan*
 - D. Proven business model / *Model perniagaan yang berkesan*
- CLO1 7. Choose the risk of buying a franchise business.
Pilih risiko membeli perniagaan francais.
- A. High level of independence / *Tahap ketidakbergantungan yang tinggi*
 - B. Lack of brand recognition / *Jenama yang kurang diiktiraf*
 - C. Ongoing royalty payments / *Bayaran royalti yang berterusan*
 - D. No support from franchisor / *Tiada sokongan daripada francaisor*

- CLO1 8. Select the first step in registering a business.
Pilih langkah pertama dalam pendaftaran perniagaan.
- A. Applying for a business licence / *Memohon lesen perniagaan*
 - B. Registering for taxes / *Mendaftar untuk cukai*
 - C. Opening a business bank account / *Membuka akaun bank perniagaan*
 - D. Choosing a business name / *Memilih nama perniagaan*
- CLO1 9. Choose the main purpose of registering a business with the state government.
Pilih tujuan utama mendaftar perniagaan dengan kerajaan negeri.
- A. To obtain a business loan
Untuk mendapatkan pinjaman perniagaan
 - B. To legally operate and protect the business name
Untuk mengendalikan dan melindungi perniagaan secara sah
 - C. To hire employees
Untuk mengupah pekerja
 - D. To create a business plan
Untuk membuat rancangan perniagaan
- CLO1 10. Choose Name the term that refers to the way a product is delivered to meet customers' needs in marketing mix.
Namakan istilah yang membawa maksud cara sesuatu produk disampaikan untuk memenuhi keperluan pengguna dalam pemasaran campuran.
- A. Selling
Menjual
 - B. Place
Tempat
 - C. Advertising
Pengiklanan
 - D. New product improvement
Penambahbaikan terhadap produk baharu

- CLO1 11. Select the technologies that support marketing functions.
Pilih teknologi yang menyokong fungsi pemasaran .
- I. Advertising / *Pengiklanan*
 - II. Sponsorship / *Penajaan*
 - III. Face to face networking / *Rangkaian bersemuka*
 - IV. Search engine optimization / *Pengoptimuman enjin carian*
- A. I and III
 - B. I and IV
 - C. II and III
 - D. II and IV
- CLO1 12. Identify the **CORRECT** statement for Internet Marketing.
*Kenal pasti pernyataan yang **BETUL** bagi Pemasaran Internet.*
- A. A way of selling product directly to the consumers at their home
Cara menjual produk terus kepada pengguna di rumah mereka
 - B. A method to distribute promotional materials through print media
Kaedah untuk mengedarkan bahan promosi melalui media cetak
 - C. A technique for enhancing customer service experiences in physical retail locations
Teknik untuk meningkatkan pengalaman perkhidmatan pelanggan di lokasi runcit
 - D. A strategy for promoting products and services using online platforms and digital technologies
Strategi untuk mempromosikan produk dan perkhidmatan menggunakan platform dalam talian dan teknologi digital.

- CLO1 13. Select the marketing mix element involved from the situation given in Figure A13.
Pilih elemen campuran pemasaran yang terlibat berdasarkan situasi yang diberi dalam Rajah A13.

The Malaysian Ministry of Health (KKM) will give 'Healthy Choice' recognition to companies that reduce the sugar content in their products as part of the 'war' campaign on sugar. Accordingly, several food manufacturing companies in Malaysia have started producing various low sugar food products as one of the steps to support the Malaysian government's healthy food consumption campaign.

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) akan memberi pengiktirafan 'Healthy Choice' kepada syarikat yang mengurangkan kandungan gula dalam produk mereka sebagai sebahagian kempen 'perang' ke atas gula. Sehubungan itu beberapa syarikat pengeluar makanan di Malaysia telah mula menghasilkan pelbagai produk makanan rendah gula sebagai salah satu langkah bagi menyokong kempen pengambilan makanan sihat oleh kerajaan Malaysia.

Figure A13 / Rajah A13

- A. Place / Tempat
- B. Price / Harga
- C. Product / Produk
- D. Promotion / Promosi

- CLO1 14. Distinguish between a company's micro environment to macro environment.
Bezakan antara persekitaran mikro dengan persekitaran makro syarikat.
- A. The micro environment uses more financial resources than the macro environment
Persekitaran mikro menggunakan lebih banyak sumber kewangan daripada persekitaran makro
- B. The micro environment is a company based whereas the macro environment is customer based
Persekitaran mikro adalah berasaskan syarikat manakala persekitaran makro adalah berasaskan pelanggan
- C. The micro environment affects a larger portion of the company than the macro environment
Persekitaran mikro mempengaruhi sebahagian besar syarikat berbanding persekitaran makro
- D. The micro environment affects the company's performance and manufacturing while the macro environment refers to the factors that cannot be controlled but affect the entire company's environment.
Persekitaran mikro mempengaruhi prestasi dan pembuatan syarikat manakala persekitaran makro pula merujuk kepada faktor yang tidak dapat dikawal namun memberi kesan kepada keseluruhan persekitaran syarikat.
- CLO1 15. Identify the factor that affect consumer purchasing power and spending pattern.
Kenal pasti faktor yang mempengaruhi kuasa beli dan corak perbelanjaan pengguna.
- A. Cultural forces / *Kuasa budaya*
- B. Economic forces / *Kuasa ekonomi*
- C. Demographic forces / *Kuasa demografi*
- D. Technological forces / *Kuasa teknologi*

- CLO1 16. Identify the effects of using internet marketing.
Kenal pasti kesan penggunaan pemasaran internet.
- I. Local marketing / *Pemasaran tempatan*
 - II. Ability to multitask / *Keupayaan untuk melakukan pelbagai tugas*
 - III. Better sales relationship / *Hubungan jualan yang lebih baik*
 - IV. Instant transaction service / *Perkhidmatan transaksi segera*
- A. I, II and III
B. I, II and IV
C. I, III and IV
D. II, III and IV
- CLO1 17. Identify the roles of a AEON M (CO), MR. DIY and 7ELEVEN in a distribution channel in Figure A17.
Kenal pasti peranan AEON M (CO), MR. DIY dan 7ELEVEN dalam sebuah saluran pengagihan pada Rajah A17.

A distribution channel is a network of intermediaries that facilitates the movement of products from manufacturers to end consumers. Each intermediary in the channel plays a specific role to ensure that products are available to consumers in the right place, at the right time, and in the right quantities.

Saluran pengedaran adalah rangkaian perantara yang memudahkan pergerakan produk dari pengeluar kepada pengguna akhir. Setiap perantara dalam saluran ini memainkan peranan khusus untuk memastikan produk tersedia kepada pengguna di tempat yang betul, pada masa yang betul, dan dalam kuantiti yang betul.

Figure A17 / *Rajah A17*

- A. Retailer / *Peruncit*
B. Producer / *Pengeluar*
C. Manufacturer / *Pengilang*
D. Wholesaler / *Pemborong*

- CLO1 18. Identify the role of TopWheels Sdn. Bhd. in the distribution channel based on the situation in Figure A18.

Kenal pasti peranan TopWheels Sdn. Bhd. dalam saluran pengagihan berdasarkan situasi pada Rajah A18.

TopWheels Sdn. Bhd. buys mountain bikes from The Great Mountain Bike Company and sells them to bike shops.

TopWheels Sdn. Bhd. *membeli basikal gunung daripada* The Great Mountain Bike Company *dan menjualnya ke kedai-kedai basikal.*

Figure A18 / Rajah A18

- A. Jobber / *Pengedar bebas*
- B. Retailers / *Peruncit*
- C. Customer / *Pelanggan*
- D. Wholesaler / *Pemborong*

- CLO1 19. Choose the suitable marketing tools that can be used to promote a boutique's grand opening ceremony.

Pilih alat pemasaran yang sesuai yang boleh digunakan untuk mempromosikan majlis perasmian butik.

- I. Social media
Media sosial
 - II. Video marketing
Pemasaran video
 - III. Search Engine Optimization (SEO)
Pengoptimuman enjin carian (SEO)
 - IV. Online Advertising
Pengiklanan dalam talian
- A. I, II and III
 - B. I, II and IV
 - C. I, III and IV
 - D. II, III and IV

- CLO1 20. Select the advantages of using social media in business.
Pilih kelebihan menggunakan media sosial dalam perniagaan.
- I. Low cost
Kos rendah
 - II. Social interaction
Interaksi sosial
 - III. Trademark and copyright issues
Isu cap dagangan dan hak cipta
 - IV. Trust, privacy and security issues
Isu kepercayaan, privasi dan keselamatan
- A. I and II
B. I and III
C. II and IV
D. III and IV
- CLO1 21. Indicate the **CORRECT** characteristics that define B2B market.
*Tunjukkan ciri-ciri yang **BETUL** bagi pasaran B2B.*
- I. Focused on product
Berfokuskan pada produk
 - II. Focusing on long term relationship
Berfokuskan hubungan jangka panjang
 - III. Between supplier and manufacturers
Antara pembekal dengan pengeluar
 - IV. Using advertising and promotion approach
Menggunakan pendekatan iklan dan promosi
- A. I and II
B. III and IV
C. II and III
D. I and IV

- CLO1 22. Choose the **CORRECT** terms for B2C market.
*Pilih istilah yang **BETUL** bagi pasaran B2C.*
- A. Business-to-client / *Perniagaan-ke-pelanggan*
 - B. Buyer-to-client / *Pembeli-ke-pelanggan*
 - C. Business-to-company / *Perniagaan-ke-syarikat*
 - D. Business-to-consumer / *Perniagaan-ke-pengguna*
- CLO1 23. Clarify ways of social media marketing that can help to boost a business.
Jelaskan cara pemasaran media sosial yang boleh membantu meningkatkan sesebuah perniagaan.
- I. It can help to grab consumer's attention
Boleh membantu untuk menarik perhatian pelanggan
 - II. It can help to communicate with customers in a less time-consuming manner
Boleh menjimatkan masa untuk berkomunikasi dengan pelanggan
 - III. It can help to create visual interaction between products and customers
Boleh membantu mencipta visual interaktif antara produk dan pelanggan
 - IV. It can help to advertise a product and services to many customers at once
Boleh membantu mengiklankan produk dan perkhidmatan kepada ramai pelanggan dalam satu masa
- A. I, II and III
 - B. I, II and IV
 - C. II, III and IV
 - D. I, II, III and IV

- CLO1 24. Based on Figure A24, identify the **CORRECT** statement to summarize the quality of product to inclusion in e-commerce tools category.

*Berdasarkan Rajah A24, kenal pasti pernyataan yang **BETUL** bagi merumuskan kualiti produk agar termasuk dalam kategori alat e-dagang.*

E-Commerce tools provide additional functionalities to enhance e-commerce business websites.

E-Dagang menyediakan fungsi tambahan bagi meningkatkan laman web perniagaan e-Dagang.

Figure A24 / Rajah A24

- I. Catalogued and available in factories
Telah dikatalogkan dan tersedia di kilang
 - II. Integrated with an e-commerce platform
Telah diintergrasi dengan platform e-dagang
 - III. Enhance existing e-commerce functionalities
Peningkatan fungsi e-dagang sedia ada
 - IV. Direct negotiation between manufacturer and supplier
Rundingan secara terus antara pengeluar dan pembekal
- A. I and II
 - B. III and IV
 - C. II and III
 - D. I and IV

- CLO1 25. Based on Figure A25, choose the **CORRECT** terms to explain the “tools”.

*Berdasarkan Rajah A25, pilih istilah yang **BETUL** bagi menerangkan perkataan “alat”.*

Marketing tools are **tools** that companies used to develop and promote their products and services.

*Alat pemasaran adalah **alat** yang digunakan oleh syarikat untuk membangunkan dan mempromosi produk dan servis yang mereka tawarkan.*

Figure A25 / Rajah A25

- I. Technique / Teknik
- II. Strategies / Strategi
- III. Awareness / Kesedaran
- IV. Knowledge / Pengetahuan

- A. I and II
- B. I and IV
- C. II and III
- D. III and IV

- CLO1 26. Based on Figure A26, choose the **CORRECT** term to interpret the message from the figure given.

*Berdasarkan Rajah A26, pilih istilah yang **BETUL** bagi menafsirkan mesej daripada rajah yang diberikan.*

In James Bond films, the actor prominently wears Omega watches.
In Iron Man film, the character often seen driving Audi cars.

*Dalam filem James Bond, pelakon itu memakai jam tangan Omega.
Dalam filem Iron Man, watak itu sering dilihat memandu kereta Audi.*

Figure A26 / Rajah A26

- A. Brand promotion / Promosi jenama
- B. Director planning / Perancangan pengarah
- C. Product placement / Peletakan produk
- D. Product endorsements / Sokongan produk

- CLO1 27. Choose the **CORRECT** term to explain the scenario in the Figure A27.

*Pilih istilah yang **BETUL** bagi menerangkan senario yang berlaku dalam rajah A27.*



Figure A27 / Rajah A27

- A. Patent Theft / *Kecurian Paten*
- B. Counterfeiting / *Pemalsuan*
- C. Copyright Piracy / *Cetak rompak hakcipta*
- D. Trademark Squatting / *Peniruan tanda dagang*

- CLO1 28. Select the **CORRECT** factor that helps in increasing the access content on social media platforms.

*Pilih faktor yang **BETUL** yang membantu dalam peningkatan akses kandungan dalam platform media sosial.*

- A. Posting times
Masa pengeposan
- B. Promoting products all the time
Mempromosikan produk sepanjang masa
- C. Email marketing
Pemasaran melalui email
- D. Posting the same type of content
Mengepos jenis kandungan yang sama

- CLO1 29. Identify the steps to measure Return On Investment (ROI) on social media.
Kenal pasti langkah-langkah bagi mengukur Pulangan Ke Atas Pelaburan (ROI) di media sosial.
- I. Calculate your ROI
Kira ROI anda
 - II. Set social media goals
Tetapkan matlamat media sosial
 - III. Calculate your social media costs
Kira kos media sosial anda
 - IV. Determine your social media objectives
Tentukan objektif media sosial anda
- A. II, III, I, IV
B. VI, II, III, I
C. III, IV, I, II
D. III, II, I, IV
- CLO1 30. Select the significance of Return On Investment (ROI) in business.
Pilih kepentingan Pulangan Ke Atas Pelaburan (ROI) dalam perniagaan.
- A. Capture long-term value creation
Menangkap penciptaan nilai jangka panjang
 - B. It helps to measure the competitors in the market
Ia membantu untuk mengukur pesaing dalam pasaran
 - C. It assists in understanding and measuring the benefits of investment in particular departments
Ia membantu dalam memahami dan mengukur faedah pelaburan dalam jabatan tertentu
 - D. A performance measure used to evaluate the efficiency or profitability of an investment
Ukuran prestasi yang digunakan untuk menilai kecekapan atau keuntungan sesuatu pelaburan

SECTION B : 55 MARKS
BAHAGIAN B : 55 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

- CLO1 (a) Describe **THREE (3)** types of intellectual property (IP) with **ONE (1)** example for each IP.
*Huraikan **TIGA (3)** jenis harta intelek (IP) dengan **SATU (1)** contoh bagi setiap IP.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (b) State **SIX (6)** disadvantages of using social media in business.
*Nyatakan **ENAM (6)** kekurangan menggunakan media sosial dalam perniagaan.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) (i) Describe **FOUR (4)** types of market segmentation for online customer.
*Huraikan **EMPAT (4)** jenis segmentasi pemasaran bagi pelanggan atas talian*
- [8 marks]
[8 markah]

CLO1

- (ii) An example of B2C would be a travel agency that sells flight tickets to individual consumers. Indicate **FOUR (4)** characteristics of Business to Consumer (B2C).

*Antara contoh B2C adalah sebuah agensi pelancongan yang menjual tiket penerbangan kepada seorang pelanggan. Tunjukkan **EMPAT (4)** ciri-ciri Perniagaan kepada Pelanggan (B2C).*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** types of business ownership with a brief description of it.
Senaraikan EMPAT (4) jenis pemilikan perniagaan beserta dengan penerangan ringkas mengenainya.

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (b) Based on Figure B2(b), explain **FOUR (4)** factors in selecting a business ownership.
Berdasarkan Rajah B2(b), terangkan EMPAT (4) faktor dalam pemilihan jenis pemilikan perniagaan.

One of the first things an entrepreneur must decide on before starting his venture is the proper form of business ownership.

Selecting the right form of business ownership is important because:

- The form of business ownership will determine how the business is organized
- How the money that flows in and out
- How the business is taxed

Salah satu perkara utama yang harus diputuskan oleh seseorang usahawan sebelum memulakan perniagaannya ialah menentukan pemilikan perniagaan yang betul.

Memilih bentuk pemilikan perniagaan yang betul adalah penting kerana:

- *Bentuk pemilikan perniagaan akan menentukan bagaimana perniagaan itu diuruskan.*
- *Bagaimana aliran wang masuk dan keluar*
- *Bagaimana cukai dikenakan ke atas perniagaan*

Figure B2(b) / Rajah B2(b)

[8 marks]

[8 markah]

- CLO1 (c) Based on Figure B2(c), identify the item of marketing mix in the advertisement of J.CO.

Berdasarkan Rajah B2(c), kenal pasti item bagi campuran pemasaran bagi iklan J. CO.



Figure B2(c) / Rajah B2(c)

[9 marks]

[9 markah]

SOALAN TAMAT