

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DTM20343 : TRAVEL AND TOUR MANAGEMENT

TARIKH : 9 DISEMBER 2024

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA BELAS (15)** halaman bercetak.

Bahagian A : Soalan Objektif (20 Soalan)

Bahagian B : Soalan Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION B: 80 MARKS**BAHAGIAN B: 80 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO 1

- a) List **SIX (6)** elements in Tourism Industry Act 1992.
*Senaraikan **ENAM (6)** elemen dalam Akta Industri Pelancongan 1992.*

[6 Marks]
[6 Markah]

CLO 1

- b) Explain **THREE (3)** functions of United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).
*Huraikan **TIGA (3)** peranan United Federation of Travel Agents' Association (UFTAA).*

[6 Marks]
[6 Markah]

CLO 1

- c) Malaysia Association of Tour & Travel Agent (MATTA) has been established in 1975. Prepare **FOUR (4)** roles of MATTA.
*Persatuan Ejen - Ejen Pelancongan dan Pengembaraan Malaysia (MATTA) telah ditubuhkan pada 1975 telah ditubuhkan pada 1981. Sediakan **EMPAT (4)** peranan MATTA.*

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO 1

a) Define below services:

*Nyatakan maksud servis di bawah:***i. Charter air services***Perkhidmatan udara sewa khas***ii. Scheduled air services***Perkhidmatan udara berjadual*

[4 Marks]

[4 Markah]

CLO 1

b) Explain **FOUR (4)** types of food and beverage services commonly used in the tourism industry.*Jelaskan **EMPAT (4)** jenis perkhidmatan makanan dan minuman yang biasa digunakan dalam industri pelancongan.*

[8 Marks]

[8 Markah]

CLO 1

c) Provide **FOUR (4)** importance of heritage attractions in promoting tourism in Malaysia and provide examples of such attractions.*Berikan **EMPAT (4)** kepentingan tarikan bersejarah dalam mempromosikan pelancongan di Malaysia dan berikan contoh tarikan tersebut.*

[8 Marks]

[8 Markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO 1

- a) List **FOUR (4)** modes of transportation.
*Senaraikan **EMPAT (4)** jenis pengangkutan.*

[4 Marks]
[4 Markah]

CLO 1

- b) Explain **FOUR (4)** types of accommodation.
*Terangkan **EMPAT (4)** jenis penginapan.*

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Write **FOUR (4)** tourism products in Malaysia and provide one example for each product.
*Tuliskan **EMPAT (4)** produk pelancongan di Malaysia dan berikan satu contoh bagi setiap produk.*

[8 Marks]
[8 Markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO 1

- a) Provide **FOUR (4)** types of attraction as a tourism product.
*Berikan **EMPAT (4)** jenis tarikan sebagai produk pelancongan.*

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- b) Provide down **FOUR (4)** on how Malaysian entrepreneurs in the travel and tour industry can leverage **sustainable tourism** to meet growing demand.
*Berikan **EMPAT (4)** bagaimana usahawan pelancongan di Malaysia boleh memanfaatkan pelancongan lestari untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat.*

[8 Marks]
[8 Markah]

CLO 1

- c) Construct **TWO (2)** roles of networking for travel entrepreneurs in Malaysia.
*Bina **DUA (2)** peranan rangkaian untuk usahawan pelancongan di Malaysia.*

[4 Marks]
[4 Markah]

SOALAN TAMAT