KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2026/2027

DTE30293: EVENT MEDIA AND PUBLIC RELATIONS

TARIKH : 2 NOVEMBER 2026
MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

TERBUKA

SECTION A : 100 MARKS
BAHAGIAN A : 100 MARKAH

INSTRUCTION:
This section consists of **FOUR (4)** structure questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:
*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1 (a) Describe the scope of public relations in an organization.
Huraikan skop perhubungan awam dalam sesebuah organisasi.

[5 marks]
[*5 markah*]

CLO1 (b) Based on the list of public relations duties and responsibilities, explain **FIVE (5)** relevant duties to be carried out by a PR practitioner to ensure the success of the media event.
*Berdasarkan senarai tugas dan tanggungjawab Perhubungan Awam, jelaskan **LIMA (5)** tugas yang relevan untuk dilaksanakan oleh pengamal PR bagi menjayakan acara media tersebut.*

[10 marks]
[*10 markah*]

CLO1 (c) Explain **FIVE (5)** trends in public relations that have become rapidly changed.
*Jelaskan **LIMA (5)** trend dalam perhubungan awam yang telah mengalami perubahan pesat.*

TERBUKA

[10 marks]
[*10 markah*]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1 (a) List **SEVEN (7)** characteristics that form the basis of a person's attitudes.
*Senaraikan **TUJUH (7)** ciri yang menjadi asas kepada pembentukan sikap seseorang.*

[7 marks]
[*7 markah*]

CLO1 (b) Explain **FOUR (4)** kinds of evidence that a public relations practitioner can use to persuade people and influence public opinion.
*Terangkan **EMPAT (4)** jenis bukti yang boleh digunakan oleh seorang pengamal perhubungan awam untuk memujuk orang ramai dan mempengaruhi pendapat awam.*

[8 marks]
[*8 markah*]

CLO1 (c) Abraham Maslow postulated a five-level hierarchy of needs that can motivate a person's attitude change. Elaborate **FIVE (5)** levels of Maslow's hierarchy of needs and provide the appropriate descriptions for each.
*Abraham Maslow mengemukakan hierarki lima tahap keperluan yang dapat memotivasikan perubahan sikap seseorang. Huraikan **LIMA (5)** tahap dalam Hierarki Keperluan Maslow serta berikan penerangan yang sesuai bagi setiap tahap.*

TERBUKA

[10 marks]
[*10 markah*]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO1 (a) Define press kit with **FOUR (4)** essential components.
*Takrifkan kit media berserta **EMPAT (4)** komponen penting.*

[5 marks]
[*5 markah*]

CLO1 (b) Discuss **FIVE (5)** roles of Public Relations in ensuring the successful management of an event.
*Bincangkan **LIMA (5)** peranan Perhubungan Awam dalam memastikan kejayaan pengurusan sesuatu acara.*

[10 marks]
[*10 markah*]

CLO1 (c) Explain how effective media relations management contributes to the success of an event. Support your answer with **FIVE (5)** relevant points.
*Terangkan bagaimana pengurusan hubungan media yang berkesan menyumbang kepada kejayaan sesuatu acara. Sokong jawapan anda dengan **LIMA (5)** perkara yang berkaitan.*

TERBUKA

[10 marks]
[*10 markah*]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1 (a) List the **SIX (6)** rules or strategies for handling the media during a crisis.
*Senaraikan **ENAM (6)** peraturan atau strategi dalam mengendalikan media semasa berlakunya krisis.*

[6 marks]
[*6 markah*]

CLO1 (b) Explain **THREE (3)** of warning signs.
*Huraikan **TIGA (3)** tanda-tanda amaran tersebut.*

[9 marks]
[*9 markah*]

CLO1 (c) Explain **FIVE (5)** media pitching tips that can help a public relations practitioner to secure a placement for their written news release in the media.
*Terangkan **LIMA (5)** tip membuat liputan media yang dapat membantu seorang pengamal perhubungan awam mendapatkan liputan atau penerbitan siaran berita bertulis mereka di media.*

TERBUKA

[10 marks]
[*10 markah*]

SOALAN TAMAT