KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2026/2027

DPM20033 : FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 18 OKTOBER 2026
MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

TERBUKA

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1 (a) Define the concept of marketing.

Takrifkan konsep pemasaran.

[5 marks]

[*5 markah*]

CLO1 (b) Explain the following **FIVE (5)** Core Marketing Concepts.

*Terangkan **LIMA (5)** Teras Konsep Pemasaran berikut.*

i. Demands

Permintaan

[2 marks]
[*2 markah*]

ii. Offerings

Penawaran

[2 marks]
[*2 markah*]

iii. Satisfaction

Kepuasan

[2 marks]
[*2 markah*]

iv. Marketer

Pemasar

[2 marks]
[*2 markah*]

v. Relationships

Perhubungan

TERBUKA

[2 marks]
[*2 markah*]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** overall positioning strategies in marketing.

*Terangkan **LIMA (5)** keseluruhan strategi kedudukan dalam pemasaran.*

[10 marks]

[*10 markah*]

CLO1 (b) Products and services fall into two broad classes based on the types of consumers. Products also include other marketable entities such as experiences, organizations, persons, places, and ideas. Elaborate **THREE (3)** consumer product classifications with relevant examples.

*Produk dan perkhidmatan terbahagi kepada dua kelas utama berdasarkan jenis-jenis pengguna. Produk juga merujuk sebagai entiti boleh pasar seperti pengalaman, organisasi, orang, tempat dan idea. Huraikan **TIGA (3)** klasifikasi produk pengguna beserta contoh yang sesuai.*

TERBUKA

[15 marks]

[*15 markah*]