STRUCTURED: 100 MARKS
STRUKTUR : 100 MARKAH

INSTRUCTION:
This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:
*Bahagian ini mengandungi **EMPAT(4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1
C1

(a) Define the terms below.
Nyatakan maksud bagi terma di bawah.

i. Ethics
Etika

ii. Ethos
Ethos

[5 marks]
[*5 markah*]

CLO 1
C1

(b) Briefly explain **THREE (3)** reasons why it is important to study business ethics for your carrier in the future?
*Terangkan secara ringkas **TIGA (3)** sebab kepentingan mempelajari etika perniagaan untuk kerjaya pada masa hadapan?*

[6 marks]
[6 *markah*]

CLO1
C2

(c) There are two broad categories of ethical theories concerning the rightness or wrongness of actions: Consequentialist and Non-consequentialist**.** Explain the following ethical theories as below:-
Terdapat dua ketegori membincangkan teori etika berkaitan sama ada sesuatu perbuatan adalah betul atau salah: Consequentialist dan Non-consequentialist. Terangkan teori-teori etika berkenaan seperti dibawah:

©COPYRIGHT PMU

i. Consequentialist – Egoism and Utilitarian
Consequentialist – Teori Egoism dan Teori Utilitarian

ii. Non-consequentialist - Kantian
Non-Consequentialist – Teori Kantian

[14 marks]
[*14 markah*]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO 1
C2

(a) The Moral Right approach asserts that human beings have certain fundamental rights and liberties that cannot be taken away by an individual's decision. For example, every human being entitles the right of free speech on certain issues. Explain any other **THREE (3)** moral rights from the ethic perspectives.
*Pendekatan Hak Moral memperjelaskan bahawa setiap individu memiliki hak-hak asas serta keadilan yang sepatutnya tidak boleh diganggu atau tergugat kerana keputusan orang lain. Sebagai contohnya, setiap individu mempunyai hak untuk bersuara dalam perkara-perkara yang dibenarkan. Terangkan mana-mana **TIGA (3)** hak moral mengikut perspektif etika.*

[9 marks]
[9 markah]

CLO1
C1

(b) Corporate Social Responsibility (CSR) refers to the process by which businesses negotiate their role to society and community. There are two popular approaches in CSR, The Classical Model and The Stakeholder Model. Differentiate between these two models.
Tanggungjawab Sosial Korperat (CSR) merujuk kepada proses bagaimana sesebuah perniagaan perlu berperanan dalam masyarakat atau komuniti. Terdapat dua model CSR yang popular iaitu Model Klasik dan Model Pihak Berkepentingan. Bezakan kedua-dua model berkenaan.

[16 marks]
[*16 markah*]

©COPYRIGHT PMU

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO1
C1

a) Elaborate the meaning of corporate culture?
Jelaskan maksud budaya korporat?

[5marks]
[5 markah]

CLO1
C3

b) Researchers found that inspiring leaders create inspiring cultures, which eventually leads to better financial performance and survival of the corporations. Discuss **FOUR (4)** roles of corporate leadership in establishing and cultivating the culture in organization. Support your answer with relevant example.

*Ramai pengkaji mendapati bahawa pemimpin korporat yang bagus berjaya menerapkan budaya koperat yang baik dalam organisasi yang akhirnya memberikan prestasi kewangan yang baik kepada syarikat. Bincangkan **EMPAT(4)** peranan pemimpin koperat dalam mewujudkan serta menyuburkan budaya dalam sesebuah organisasi. Sertakan contoh yang bersesuaian bagi menyokong pendapat anda.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C2

c) Ethical issues regarding to discrimination normally arise when the criteria used in decision making are unfair, bias and unjustified. Give **FOUR (4)** situations or example of discrimination practiced at workplace.
Isu-isu etika berkaitan diskriminasi biasanya wujud bila mana kraiteria yang digunakan bagi membuat sesuatu keputusan atau tindakan adalah tidak adil, bias dan tidak dapat diperjelaskan. Berikan ***EMPAT (4)*** situasi atau contoh diskriminasi yang berlaku di tempat kerja.

[10 marks]
[10 markah]

©COPYRIGHT PMU

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1
C1

(a) Define these following terms. Support your answer with suitable example.
Berikan definisi terma-terma di bawah. Berikan contoh yang bersesuaian.

i. Abuse of official position
Salahguna kuasa rasmi

ii. Bribes
Rasuah

iii. Kickback
Kickback

[12 marks]
[12 *markah*]

CLO1
C2

(b) Globalization refers to a process by which business develop international influences by operating on an international scale. Globalization offers huge potential profits both to the company and host country but at the same time will bring negative impact to the nation. Discuss the ethical issues arise in globalization as follows:-

Globalisasi merujuk kepada proses di mana sesebuah perniagaan meluaskan skop perniagaan dengan beroperasi diluar negara dengan skala yang besar. Ia menawarkan potensi keuntungan bukan hanya kepada syarikat berkenaan, malah turut memberikan impak yang positif kepada negara tuan rumah, namun, pada masa yang sama globalisasi turut meninggalkan impak negatif. Bincangkan isu-isu etika yang muncul daripada perkembangan globalisasi sebagaimana di bawah:-

i. 'Child labour' issue
Isu 'buruh kanak-kanak'

©COPYRIGHT PMU

ii. ‘Sweatshop’ issue
Isu *‘sweatshop’*

iii. ‘Race to the bottom’ issue
Isu ‘race to the bottom’

[13 marks]
[13 *markah*]

SOALAN TAMAT

©COPYRIGHT PMU