SECTION B : 75 MARKS
BAHAGIAN B : 75 MARKAH

INSTRUCTION:
This section consists of **THREE (3)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:
*Bahagian ini mengandungi **TIGA (3)** soalan esei. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1
C1

(a) Define competitor in business. [2 marks]

Berikan definisi pesaing dalam perniagaan. [*2 markah*]

CLO1
C4

(b) Classify **FOUR (4)** types of competitor and give appropriate example for each . [12 marks]

*Klasifikasikan **EMPAT (4)** jenis pesaing dengan memberikan contoh yang sesuai.* [*12 markah*]

CLO1
C3

(c) i. Illustrate the balancing customers' and competitors' orientation diagram [3 marks]

Ilustrasikan rajah keseimbangan orientasi pelanggan dan pesaing. [*3 markah*]

ii. Explain each orientation accordingly. [8marks]

Huraikan setiap orientasi yang terlibat. [*8 markah*]

©COPYRIGHT PMU

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO2
C1

(a) Marketing research give marketers insight into marketing environment. Give the definition of marketing research. [2 marks]

Penyelidikan pemasaran membolehkan pemasar mendalami pengetahuan mengenai persekitaran pemasaran. Berikan definisi penyelidikan pemasaran. [*2 markah*]

CLO2
C2

(b) Explain **FOUR (4)** importance of marketing research and provide example for each. [12 marks]

*Jelaskan **EMPAT (4)** kepentingan penyelidikan pemasaran. Berikan contoh bagi setiap kepentingan.* [*12 markah*]

CLO2
C3

(c) i. Draw the chart of marketing research process. [6 marks]
Lukiskan rajah proses penyelidikan pemasaran. [*6 markah*]

CLO2
C2

ii. Explain the first step in marketing research process . [5 marks]
Jelaskan langkah pertama dalam proses penyelidikan pemasaran.
[5 markah]

©COPYRIGHT PMU

QUESTION 3
SOALAN 3

(a) Explain the **FOUR (4)** P's in the green marketing mix. [10 marks]

CLO2
C2

*Jelaskan **EMPAT(4)** campuran pemasaran dalam pemasaran hijau* [*10 markah*]

CLO2
C2

(b) Elaborate activties or programmes that can be conducted for Corporate Social Responsibility purposes in an organization as follows: [15 marks]

Huraikan aktiviti atau program yang boleh dijalankan bagi tujuan tanggungjawab sosial korporat dalam sesebuah organisasi seperti berikut: [*15 markah*]

(i) Environment
Alam sekitar

(ii) Education
Pendidikan

(iii) Community
Komuniti

SOALAN TAMAT

©COPYRIGHT PMU