



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DPM30083 : PRICING

TARIKH : 11 MEI 2026

MASA : 11.30 PAGI - 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- a) Describe **THREE (3)** primary roles that pricing plays within a market economy.

*Takrifkan **TIGA (3)** peranan utama peletakan harga dalam sesebuah ekonomi pasaran.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO1

- b) Discuss **FOUR (4)** importance of pricing in ensuring organization's survival and success.

*Bincangkan **EMPAT (4)** kepentingan peletakan harga dalam memastikan survival dan kejayaan sesebuah organisasi.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- c) Provide **THREE (3)** internal factors within a company's control that significantly influence its pricing decisions.

*Berikan **TIGA (3)** faktor dalaman di bawah kawalan sesebuah syarikat yang secara ketara mempengaruhi keputusan peletakan harga.*

[6 marks]

[6 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 a) External factors outside a company's control shape its competitive landscape, consumer behavior, and pricing dynamics. Describe **FIVE (5)** external factors within the market environment that influence a company's pricing decisions.

*Faktor luaran di luar kawalan syarikat membentuk landskap persaingan, tingkah laku pengguna, dan dinamik harga. Huraikan **LIMA (5)** faktor luaran dalam persekitaran pasaran yang mempengaruhi keputusan peletakan harga sesebuah syarikat.*

[15 marks]

[15 markah]

- CLO1 b) Examine **FOUR (4)** factors affecting price sensitivity that a manufacturer uses to justify premium flagship pricing.

*Selidik **EMPAT (4)** faktor kesan harga sensitif yang digunakan oleh pengeluar untuk mewajarkan penetapan harga perdana premium.*

[10 marks]

[10markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1

- a) Discuss **FOUR (4)** elements below that a company must consider when establishing its own product pricing by giving examples.

*Bincangkan **EMPAT (4)** elemen di bawah yang perlu dipertimbangkan oleh sesebuah syarikat semasa menetapkan peletakan harga produknya sendiri dengan memberikan contoh-contoh yang sesuai.*

- i. Competitors

Pesaing

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- ii. Cost

Kos

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- iii. Price

Harga

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- iv. Offer

Tawaran

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- CLO1 b) Companies must move beyond individual pricing to a cohesive product mix pricing strategy in order to maximize total revenue and optimize market share. Write **FIVE (5)** Product Mix Pricing Strategies to maximize their total revenue by giving suitable examples.

*Syarikat mesti beralih daripada penetapan harga individu kepada strategi penetapan harga campuran produk yang lengkap untuk memaksimumkan jumlah hasil dan mengoptimumkan bahagian pasaran, Tuliskan **LIMA (5)** Strategi Peletakan Harga Campuran Produk bagi memaksimumkan jumlah hasil mereka dengan memberikan contoh-contoh yang sesuai.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- CLO1 a) Define price adaptation from a marketing strategy perspective.
Definisikan adaptasi harga daripada perspektif strategi pemasaran.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- b) Discuss **FOUR (4)** types of price discounts and allowances offered by a manufacturer to encourage retail dealers to increase their purchase volume.

*Bincangkan **EMPAT (4)** jenis diskaun harga dan elaun yang ditawarkan oleh pengeluar untuk menggalakkan pengedar runcit meningkatkan jumlah pembelian mereka.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO1

- c) GlobalTech, a manufacturer of hard drives, is experiencing declining sales and excess inventory. Write a justification for a price cut using **FOUR (4)** reasons to improve the company's situation.

*GlobalTech, sebuah pengeluar pemacu keras (hard drives), sedang mengalami kemerosotan jualan dan lebihan inventori. Tuliskan satu justifikasi untuk pemotongan harga dengan menggunakan **EMPAT (4)** alasan bagi menambah baik situasi syarikat tersebut*

[12 marks]

[12 markah]

SOALAN TAMAT