



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2025/2026

DPM20033 : FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 02 MEI 2026

MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

TERBUKA

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- | | | |
|------|--|---------------------------|
| CLO1 | (a) Define marketing.
<i>Takrifkan pemasaran.</i> | [5 marks]
[5 markah] |
| CLO1 | (b) Explain FOUR (4) core marketing concept.
<i>Jelaskan EMPAT (4) konsep pemasaran teras.</i> | [10 marks]
[10 markah] |
| CLO1 | (c) Explain FOUR (4) roles of social responsibility in marketing.
<i>Jelaskan EMPAT (4) peranan tanggungjawab sosial dalam pemasaran.</i> | [10 marks]
[10 markah] |

TERBUKA

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** macro–environmental factors that affect business organizations.

*Huraikan **EMPAT (4)** faktor persekitaran makro yang mempengaruhi organisasi perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** factors that influence the growth of consumer behavior.

*Jelaskan **TIGA (3)** faktor yang mempengaruhi pertumbuhan gelagat pengguna.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** major bases for segmenting consumer market.

*Huraikan **EMPAT (4)** asas utama untuk segmentasi pasaran pengguna.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Elaborate **FOUR (4)** product life cycle with the help of a diagram.

*Huraikan **EMPAT (4)** kitaran hayat produk dengan bantuan gambar rajah.*

TERBUKA

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Describe **TWO (2)** major pricing strategies in marketing.
*Huraikan **DUA (2)** strategi penetapan harga utama dalam pemasaran.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** functions of marketing channel.
*Jelaskan **TIGA (3)** fungsi saluran pemasaran.*
- [9 marks]
[9 markah]
- CLO1 (c) Discuss **FOUR (4)** elements of promotion mix.
*Bincangkan **EMPAT (4)** elemen campuran promosi.*
- [10 marks]
[10 markah]

TERBUKA

SOALAN TAMAT