

AMALI

[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Pasca produksi adalah istilah dalam industri filem dan produksi video yang merujuk pada tahap setelah proses produksi selesai. Fasa ini melibatkan suntingan video dan **CLO 3** suntingan audio.

Berdasarkan pada pernyataan di atas, anda perlu mempamerkan satu (1) hasil suntingan video yang telah dirakam di dalam kelas semasa sesi amali. Video yang dihasilkan adalah dalam format .mp4. Saiz resolusi video adalah 1920 x 1080 *pixel* dengan kadar kerangka 60 fps. Video yang dihasilkan perlu dihantar melalui *link Google Drive* yang akan diberikan oleh pensyarah. Segala butiran adalah seperti yang berikut:

- a) Penyediaan bahan media untuk suntingan.
 - i. Sediakan rakaman video untuk tujuan suntingan dengan penggunaan teknik pencahayaan yang sesuai.
 - ii. Tunjukkan klip audio berkualiti tinggi berformat .mp3 bagi tujuan suara latar, muzik latar, atau kesan bunyi bagi suntingan video pengiklanan.

(10 markah)

- b) Suntingan video pengiklanan.
 - i. Susun klip video mengikut susunan naratif atau papan cerita.
 - ii. Menunjukkan klip video yang telah dipotong mengikut kesesuaian papan cerita.
 - iii. Memaparkan penggunaan transisi ke atas klip video yang telah dipotong.

(30 markah)

c) Penggunaan teks dan kesan khas.

- i. Tunjukkan penggunaan teks yang sesuai seperti tajuk utama, kredit dan lain-lain bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.
- ii. Masukkan *call to action* yang sesuai bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.
- iii. Menggunakan kesan khas atau *color grading* yang sesuai bagi tujuan penghasilan video pengiklanan.

(30 markah)

d) Suntingan audio bagi video pengiklanan

- i. Gabungkan klip audio (suara, muzik latar, kesan bunyi) dengan baik mengikut mood video.
- ii. Paparkan proses *mixing* dan kawalan track audio seperti pengawalan kelantangan, *fade in/out*.

(20 markah)

e) *Rendering*

- i. Tunjukkan format video akhir berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan.

(5 markah)

f) Hasil akhir

- i. Pindahkan video pengiklanan ke dalam media sosial berdasarkan kriteria ditetapkan.

(5 markah)

SOALAN TAMAT**Selamat Menjawab**