

AMALI
[100 markah]

Arahan :

Calon dikehendaki melaksanakan aktiviti seperti di bawah dengan baik sebagai bukti keterampilan :

Soalan 1

Langkawi International Maritime and Aerospace (LIMA) bakal kembali semula pada tahun 2025. LIMA 2025 akan berlangsung pada 20–24 Mei 2025 di bertempat di Pusat Pameran Antarabangsa Mahsuri (MIEC) dan Resorts World Langkawi. Pameran ini merupakan edisi ke-17 dan akan diselenggarakan secara bersama oleh Kementerian Pertahanan Malaysia dan Global Exhibitions & Conferences Sdn Bhd. LIMA 2025 akan menonjolkan tujuh segmen utama: Aeroangkasa, Maritim, Pertahanan, Komersial, Inovasi, Kelestarian Alam, dan Pendidikan.

CLO 3

Sebagai seorang pereka grafik di sebuah syarikat pengiklanan, anda ditugaskan untuk menghasilkan semula **SATU (1)** reka bentuk *bunting* bagi mempromosikan Pameran LIMA 2025 di Malaysia (rujuk reka bentuk *banner* LIMA 2025 di Lampiran 1). Anda bebas menentukan imej dan maklumat yang bersesuaian untuk digunakan dalam menyampaikan promosi pameran tersebut. Anda perlu menggunakan strategi kreatif dan teknik persembahan reka bentuk pengiklanan yang bersesuaian untuk menghasilkan media pengiklanan yang berkesan.

Reka bentuk media pengiklanan yang perlu dihasilkan adalah ***bunting* dengan saiz 24 inci X 60 inci**. Reka bentuk *bunting* yang dihasilkan juga mestilah mengandungi elemen tipografi, warna dan reka letak yang menepati prinsip reka bentuk serta tidak menyentuh sensitiviti sesuatu syarikat atau jenama. Proses menghasilkan reka bentuk *bunting* ini perlu berpanduan kepada kriteria-kriteria berikut:

a) Hasilkan semula idea dan konsep reka bentuk pengiklanan. (P2)

i) Tunjukkan lakaran *thumbnail*

(10 markah)

ii) Tunjukkan lakaran semi-komprehensif

(10 markah)

iii) Tunjukkan lakaran komprehensif

(10 markah)

b) Hasilkan semula reka bentuk pengiklanan. (P3)

i) Tetapan komposisi teks dalam reka bentuk pengiklanan.

- *Headline*
- *Subheadline*
- *Body copy/body text*
- *Tagline*
- *Baseline*

(10 markah)

ii) Tetapan kriteria ilustrasi iklan yang sesuai.

- Tema iklan
- Menarik Perhatian
- Keaslian dan kreatif

(15 markah)

iii) Tetapan warna sesuai dan menepati konsep.

(10 markah)

iv) Tetapan kandungan reka bentuk pengiklanan.

- Tajuk
- Cogan kata
- Ilustrasi
- Rangka reka
- Logo
- Nama dan alamat
- Warna

(15 markah)

c) Tunjukkan hasil akhir. (P3)

i) Tetapan dokumen yang tepat dan kemas.

- Saiz
- Format
- Warna
- Nama Dokumen

(5 markah)

ii) Paparkan hasil akhir pada platform digital mengikut arahan ditetapkan

(5 markah)

iii) Gunakan media pembentangan yang sesuai.

(10 markah)

SOALAN TAMAT
Selamat Menjawab

CO-ORGANISED BY

MINISTRY OF DEFENCE
MALAYSIA

GLOBAL
EXHIBITIONS &
CONFERENCES

MALAYSIA
MADANI



LIMA'25

LANGKAWI

THE 17TH LANGKAWI INTERNATIONAL
MARITIME AND AEROSPACE EXHIBITION

**INNOVATE TODAY,
THRIVE TOMORROW.**

20-24 MAY 2025

SUPPORTED BY

MINISTRY OF
INTERNATIONAL TRADE
AND INDUSTRY

MALAYSIAN
ARMED FORCES

ROYAL MALAYSIA
ARMY

ROYAL MALAYSIA
NAVY

ROYAL MALAYSIA
AIR FORCE

ROYAL MALAYSIA
POLICE

MALAYSIAN
MARITIME
ENFORCEMENT
AGENCY

MARINE
DEPARTMENT
MALAYSIA

FIRE & RESCUE
DEPARTMENT
MALAYSIA

ROYAL
MALAYSIAN
CUSTOM
DEPARTMENT

MALAYSIA INDUSTRY
COUNCIL FOR DEFENCE,
ENFORCEMENT AND
SECURITY

CIVIL AVIATION
AUTHORITY OF
MALAYSIA