



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN**  
**JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**  
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI II : 2025/2026**

**DPM20033 : FUNDAMENTALS OF MARKETING**

**TARIKH : 02 MEI 2026**

**MASA : 11.30 PAGI – 1.30 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- |      |                                                                                                                                                            |                           |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| CLO1 | (a) Define marketing.<br><i>Takrifkan pemasaran.</i>                                                                                                       | [5 marks]<br>[5 markah]   |
| CLO1 | (b) Explain <b>FOUR (4)</b> core marketing concept.<br><i>Jelaskan <b>EMPAT (4)</b> konsep pemasaran teras.</i>                                            | [10 marks]<br>[10 markah] |
| CLO1 | (c) Explain <b>FOUR (4)</b> roles of social responsibility in marketing.<br><i>Jelaskan <b>EMPAT (4)</b> peranan tanggungjawab sosial dalam pemasaran.</i> | [10 marks]<br>[10 markah] |

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** macro–environmental factors that affect business organizations.

*Huraikan EMPAT (4) faktor persekitaran makro yang mempengaruhi organisasi perniagaan.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** factors that influence the growth of consumer behavior.

*Jelaskan TIGA (3) faktor yang mempengaruhi pertumbuhan gelagat pengguna.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO1 (a) Describe **FOUR (4)** major bases for segmenting consumer market.

*Huraikan EMPAT (4) asas utama untuk segmentasi pasaran pengguna.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1 (b) Elaborate **FOUR (4)** product life cycle with the help of a diagram.

*Huraikan EMPAT (4) kitaran hayat produk dengan bantuan gambar rajah.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO1 (a) Describe **TWO (2)** major pricing strategies in marketing.  
*Huraikan **DUA (2)** strategi penetapan harga utama dalam pemasaran.*
- [6 marks]  
[6 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** functions of marketing channel.  
*Jelaskan **TIGA (3)** fungsi saluran pemasaran.*
- [9 marks]  
[9 markah]
- CLO1 (c) Discuss **FOUR (4)** elements of promotion mix.  
*Bincangkan **EMPAT (4)** elemen campuran promosi.*
- [10 marks]  
[10 markah]

**SOALAN TAMAT**